

Zukunftsland Sachsen_Pressemitteilung 08_2022_Seifhennersdorf

Mit Digitalisierung online mehr verkaufen

Freistaat Sachsen und Handelshochschule Leipzig (HHL) geben mit Experten Digitalisierungsanstöße / Kostenfreie Tickets für Veranstaltung am 5. Mai in Seifhennersdorf auf [Zukunftsland-Sachsen.de](http://www.zukunftsland-sachsen.de)

LEIPZIG/SEIFHENNERSDORF. Anfang April startete die Digitalisierungs-Plattform „Zukunftsland Sachsen“, die vom **Freistaat Sachsen** und der **Handelshochschule Leipzig (HHL)** initiiert wird, in ihre zweite Runde. Die siebente Veranstaltung der Themenreise findet in Seifhennersdorf statt. Beim „Zukunftsland Sachsen“ können sich Unternehmerinnen und Unternehmer sowie Fach- und Führungskräfte über Chancen und Herausforderungen des Digitalisierungsprozesses informieren. Das Programm richtet sich an klein- und mittelständische Unternehmen (KMUs) mit Sitz in Sachsen. Die Teilnahme ist kostenlos, Tickets können bereits jetzt unter www.zukunftsland-sachsen.de gebucht werden.

Am 5. Mai 2022 dreht sich bei der Veranstaltung in Seifhennersdorf alles um die Chancen des digitalen Einkaufens und Verkaufens. Die neuen Möglichkeiten des elektronischen Handels bringen aber auch Herausforderungen mit sich: Durch die räumliche Entgrenzung des Internets lassen sich nicht allein neue Absatzmärkte erschließen, es wächst auch die Konkurrenz aus dem In- und Ausland. Durch den Verzicht auf Läden kann ein Unternehmen schneller wachsen, muss dafür aber kostspieliges Onlinemarketing betreiben. Durch die Digitalisierung des Handels lassen sich viele Prozesse vereinfachen, doch es werden auch neue Kompetenzen für die Mitarbeitenden nötig.

Wie begegnen die Unternehmenden im Freistaat diesen Herausforderungen? Die Initiative „Zukunftsland Sachsen“ richtet den Blick auf die Chancen des Wandels, auf Erfolgsansätze zu dessen Bewältigung und auf die aktuellen Rahmenbedingungen.

In der Windmühle Seifhennersdorf begrüßt **Erik Maier**, Professor für Marketing und Handel an der Handelshochschule Leipzig (HHL), die Gäste. Der gebürtige Oberlausitzer forscht in zahlreichen Praxiskooperationen zu den Auswirkungen der Digitalisierung auf Verbraucher im Handel wie zum Beispiel durch neue Technologien und den Handel selbst, wie digitale Vertriebswege, Plattformen oder das fortschreitende Ladensterben.

Neben dem Gastgeber **Erik Maier** kommen Unternehmende aus Sachsen und der Region zu Wort: **Daniel Matuschewsky** ist Gründer der meets-ecommerce mit Sitz in Dresden. Sein Unternehmen, ursprünglich als reine Online-Agentur gestartet, gründete Daniel bereits während seines Studiums der angewandten Informatik an der FHDW Paderborn. Mittlerweile ist Matuschewsky einer der Co-Founder der Direktvertriebs-Marke „shelfplaza“. Gemeinsam mit seinen Eltern und über 30 Mitarbeitenden meistert er tagtäglich die gesamte Supply-Chain in der Herstellung von Schwerlastregalen sowie deren direkten internationalen Online-Vertrieb.

Robert Kray ist Geschäftsführer und Gründer von Christbaum24 mit Sitz in Seiffhennersdorf. Als erfahrener Landschaftsgärtner ist er mit seinem Unternehmen vornehmlich „analog“ tätig. Seit drei Jahren vertreibt er mit Christbaum24 aber auch digital Weihnachtsbäume – und ist schnell zu einem relevanten Marktteilnehmer in dieser Nische des E-Commerce geworden.

Mario Kellner ist Geschäftsführer des Schuhhauses Kellner. Das Unternehmen ist ein Traditionsbetrieb, welches bereits seit 1946 Schuhe fertigt und vertreibt. Neben vier Filialen vertreibt das Schuhhaus Kellner seit 2017 seine Produkte auch online. Was anfangs als kleines Nebengeschäft startete, macht heute einen wichtigen Teil des Umsatzes aus und half dem Unternehmen auch, besser durch die für den Handel schwierige Corona-Phase zu kommen.

Thomas Krusekopf ist Geschäftsführer der Hals-ueber-Krusekopf GmbH, einem Onlinehändler für kreative Geschenkideen, Wohnaccessoires und Lifestyle-Produkte. Nach der Übernahme des Familienbetriebes entwickelte er diesen zusammen mit seiner Frau zunächst als Gärtnerei und stationäres Blumengeschäft. Bereits seit 2004 ist das Unternehmen im Online-Handel aktiv und vertreibt seine Waren erfolgreich auf der eigenen Webseite und auf Onlinemarktplätzen wie Amazon.

Andreas Bergermann ist der Geschäftsführer der Moos•Moos Manufaktur. Das Unternehmen produziert Wand- und Deckenverkleidungen und Designelemente aus echtem Moos, welche Innengestaltung mit den natürlichen Eigenschaften des Materials verbinden. Über einen eigenen Onlineshop und mehrere Showrooms bedient Bergermanns Unternehmen sowohl Privat- als auch Firmenkunden, europa- und weltweit.

Die Forschenden der Handelshochschule Leipzig (HHL) und die eingeladenen Kompetenzträger aus den sächsischen KMUs geben auf den Veranstaltungen des „Zukunftsland Sachsen“ direkte Einblicke in ihr digitales Handeln und praxisnahe Tipps.

Sie bieten konkrete Hilfestellungen zum Umgang mit Digitalisierung in mittelständischen Unternehmen an. Die Teilnehmenden bekommen neben diesen Einblicken einen direkten Informations- und Erfahrungsaustausch mit anderen KMUs zur Digitalisierung angeboten. Zudem können sie neue Netzwerkpartnerinnen und -partner aus ihrer Region kennenlernen und erhalten so die Chance zur direkten Zusammenarbeit bei den eigenen anstehenden Digitalisierungsinitiativen.

Zukunftsland Sachsen: Elektronischer Handel und E-Commerce

Am 5. Mai 2022, 16 Uhr.

Windmühle Seifhennersdorf e.V.

Neugersdorfer Straße 7

02782 Seifhennersdorf

Geplanter Ablauf

Einlass: ab 15.15 Uhr

Beginn: 16 Uhr

Netzwerken mit Catering: ab ca. 18 Uhr

Offizielles Ende der Veranstaltung: 19.30 Uhr

Tickets

Über unsere Webseite www.zukunftsland-sachsen.de können bereits Tickets für die Veranstaltung gebucht werden. Die Teilnahme ist kostenlos.

Medienservice

Weitere Informationen und Erfolgsbeispiele finden Sie unter www.zukunftsland-sachsen.de. Gern vermitteln wir Ihnen ein Hintergrund-Gespräch mit den Referentinnen und Referenten im Rahmen ihrer Berichterstattung zum Zukunftsland Sachsen. Bitte kontaktieren Sie uns.

Eva Echterhoff

Pressesprecherin der Handelshochschule Leipzig (HHL)

Telefon: 0341 - 9851-614

E-Mail: media@hhl.de

Bitte beachten Sie auch die beigefügte **Veranstaltungsinformation** (<https://zukunftsland-sachsen.de/05-mai-seifhennersdorf-elektronischer-handel-und-e-commerce/>) mit allen wichtigen Fakten.